

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
Προγράμματος
2022



δίκτυο
για τα δικαιώματα
του παιδιού

Πέρα από λόγια και συμβάσεις

network
for children's
rights

Beyond words and conventions



για κάθε παιδί

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ U-REPORT GREECE 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
02 Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ U-REPORT GREECE	9
Πώς γίνεται κάποιος U-Reporter;	
Πώς λαμβάνει κάποιος μέρος στις online δημοσκοπήσεις (poll);	
Οδηγίες εγγραφής	
03 ΟΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ	15
Τί θα ήθελες από τις πόλεις σου για να γίνουν πιο φιλικές προς τα παιδιά και τους νέους;	
Τί πιστεύουν οι νέοι για την ένταξη των προσφύγων και μεταναστών στην ελληνική κοινωνία;	
Τί πιστεύουν οι νέοι για τους πολέμους και τις συγκρούσεις που συμβαίνουν στον κόσμο;	
Η γνώμη των παιδιών και των νέων σχετικά με την κλιματική αλλαγή	
Η γνώμη των νέων σχετικά με την επιμόρφωση, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την απασχόληση των νέων»	
Η γνώμη των παιδιών και των νέων για τη χρήση ψηφιακών συσκευών και τεχνολογιών στην καθημερινότητά τους ...	
Τί γνωρίζουν τα παιδιά και οι νέοι για τα δικαιώματα του παιδιού	
Η ψυχική υγεία στην μετά COVID-19 εποχή	
04 ΤΑ CHATBOT	27
05 ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ U-REPORT	29
06 ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ - ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ	33
07 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	35

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Γραφείο της UNICEF στην Ελλάδα συνεργάζεται με το Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού στην υλοποίηση του προγράμματος U-Report Greece, με στόχο να ενισχυθεί η συμμετοχή των νέων στη δημοκρατική διακυβέρνηση και διαβούλευση και να τους δοθεί η δυνατότητα να μοιραστούν τις απόψεις τους για θέματα που επηρεάζουν τους ίδιους και τις κοινότητές τους.

Σκοπός του U-Report Greece είναι να καλλιεργήσει το αίσθημα ενεργούς συμμετοχής σε έφηβους και νέους 14-25 ετών που μένουν στην Ελλάδα - συμπεριλαμβανομένων προσφύγων και μεταναστών, Ρομά, νέων με αναπηρίες και νέων που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές - και να ενσωματώσει τις φωνές τους στη διαδικασία χάραξης και υλοποίησης πολιτικών. Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται για τη διεξαγωγή μηνιαίων δημοσκοπήσεων μέσω των οποίων οι νέοι μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους για διάφορα κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα που τους αφορούν. Μέσω της πλατφόρμας λειτουργούν επίσης δύο chatbots που παρέχουν πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με την ψυχική υγεία και τον εμβολιασμό κατά του COVID-19.

Η πλατφόρμα δεν διατηρεί τα στοιχεία των χρηστών της, οπότε η ταυτότητα και τα προσωπικά δεδομένα των U-Reporters προστατεύονται. Μπορείτε να δείτε περισσότερα σχετικά με την Πολιτική Απορρήτου του U-Report Greece¹.

Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη σε Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Αραβικά, Φαρσί και Ουρντού, προκειμένου να εξασφαλιστεί η πρόσβαση και η συμμετοχή όσο περισσότερων νέων, δίνοντας φωνή στις απόψεις και τις προτάσεις τους. Με την

εγγραφή τους, τα νέα μέλη ανήκουν πλέον στην παγκόσμια κοινότητα των U-Reporters που μετράει περισσότερους από 27 εκατομμύρια χρήστες.

Τα αποτελέσματα των δημοσκοπήσεων εμφανίζονται απευθείας στην ιστοσελίδα U-Report Greece², όπου είναι επίσης διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο εγγραφής στην πλατφόρμα του U-Report Greece και δημοσιεύονται τακτικά άρθρα και δελτία τύπου. Επιπλέον, εμφανίζεται ο αριθμός των U-Reporter μαζί με πληροφορίες που αφορούν το προφίλ τους (φύλο, ηλικία, περιοχή).

Το πρόγραμμα U-Report Greece ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2022 με δημοσκοπήσεις και σχεδιασμό εργαστηρίων τα οποία παρουσιάστηκε σε νέους και έφηβους γενικού πληθυσμού και με προσφυγικό και μεταναστευτικό προφίλ. Επιπλέον σκοπός της ομάδας υλοποίησης ήταν η διασύνδεση των θεσμών με τους νέους και το πρόγραμμα. Στο πλαίσιο αυτό οργανώθηκαν συναντήσεις με δημάρχους και διαβουλευσεις σε 6 υποψήφιες Πόλεις Φιλικές προς τα Παιδιά, συνδιοργανώθηκε το πρώτο Athens Democracy Forum για εφήβους και το Refugee Week, και παραδόθηκαν διαδικτυακά σεμινάρια σε εργαζόμενους με εφήβους και πρόσφυγες.

¹ https://greece.ureport.in/page/privacy_policy/

² <https://greece.ureport.in/>

02

Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ U-REPORT GREECE

■ ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΑΠΟΙΟΣ U-REPORTER;

Όλοι οι νέοι 14-25 ετών που βρίσκονται στην Ελλάδα μπορούν να γίνουν μέλη του U-Report Greece και να συμμετάσχουν στις δημοσκοπήσεις, εντελώς δωρεάν και ανώνυμα, με όποιον από τους παρακάτω τρόπους επιθυμούν, στέλνοντας το μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ» στα Ελληνικά ή «JOIN» στα Αγγλικά:

- ▶ Μέσω **Viber**¹, στο public chat "ureportgreece"
- ▶ Μέσω **Facebook Messenger**², στο U-Report Greece
- ▶ Μέσω **WhatsApp**³, στο +30 695 548 3316

Δεν απαιτείται κάποια επιπλέον εφαρμογή, καθώς το U-Report Greece είναι προσβάσιμο από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ήδη χρησιμοποιούνται από τους νέους στην Ελλάδα.

■ ΠΩΣ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΜΕΡΟΣ ΣΤΙΣ ONLINE ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ (POLL);

Κάθε φορά που ξεκινά μια δημοσκόπηση, οι χρήστες λαμβάνουν σχετική ειδοποίηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τα οποία έχουν επιλέξει να εγγραφούν (Viber, Facebook Messenger, WhatsApp), η οποία τους ενημερώνει για την έναρξη της δημοσκόπησης και τους καλεί να απαντήσουν σε μια σειρά σύντομων ερωτήσεων. Οι απαντήσεις αναλύονται σε πραγματικό χρόνο, χαρτογραφούνται και εμφανίζονται στον ιστότοπο του **U-Report Greece**⁴. Στη συνέχεια, τα αποτελέσματα κοινοποιούνται στους χρήστες και διαδίδονται σε πολιτικούς και κοινωνικούς φορείς σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

■ ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

ΒΗΜΑ 1 - ΠΩΣ ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΕΙΣ;

Επίλεξε το μέσο κοινωνικής δικτύωσης που προτιμάς και στείλε το μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ» ή «JOIN» ή σκάνανε τα QR Code της πλατφόρμας.

Εναλλακτικά, μπορείς να εγγραφείς ακολουθώντας τον σύνδεσμο <https://greece.ureport.in/join>

VIBER

Κάνε αναζήτηση του ureportgreece στο public chat και στείλε μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ» ή «JOIN»

WHATSAPP

Πρόσθεσε τον αριθμό του U-Report +306955483316 και στείλε το μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ» ή «JOIN». Ο αριθμός σου θα παραμείνει ανώνυμος.



¹ <https://chats.viber.com/ureportgreece>

² <http://m.me/102791782369775>

³ <https://wa.me/306955483316>

⁴ <https://greece.ureport.in/>

FACEBOOK MESSENGER

Στο chat του Facebook Messenger, αναζήτησε το U-Report Greece και στείλε το μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ» ή «JOIN».

U-REPORT GREECE - WEBSITE

Μπες στην ιστοσελίδα <https://greece.ureport.in/>, κάνε κλικ στην «Εγγραφή» και ακολούθησε τα βήματα.

ΒΗΜΑ 2 - ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΣΤΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Μόλις στείλεις το μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ», θα λάβεις κάποιες ερωτήσεις σχετικά με την ηλικία, το φύλο, την περιφέρεια και το δήμο που μένεις, αν έχεις καθεστώς πρόσφυγα ή αιτούντος άσυλο, καθώς και αν έχεις κάποια μορφή αναπηρίας. Απάντησε σε αυτές τις απλές ερωτήσεις για να ολοκληρώσεις την εγγραφή σου.

Στην ερώτηση «Σε ποια Περιφέρεια μένεις;» διάλεξε μια από τις παρακάτω:

- ▶ Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- ▶ Αττική
- ▶ Βόρειο Αιγαίο
- ▶ Δυτική Ελλάδα
- ▶ Δυτική Μακεδονία
- ▶ Ήπειρος
- ▶ Θεσσαλία
- ▶ Ιόνια Νησιά
- ▶ Κεντρική Μακεδονία
- ▶ Κρήτη
- ▶ Νότιο Αιγαίο
- ▶ Πελοπόννησος
- ▶ Στερεά Ελλάδα

Στην ερώτηση «Σε ποιο δήμο μένεις;», απάντησε μόνο με το όνομα του δήμου σου, πχ. Αθήνα ή Αθηνών, αν έχεις διαλέξει την Περιφέρεια Αττικής στην προηγούμενη ερώτηση.

ΗφωνήσουΜετράει

Είσαι 14-25 ετών;
Γίνε κι εσύ U-Reporter και πες μας τι σκέφτεσαι
για θέματα που απασχολούν τα παιδιά
και τους νέους στην Ελλάδα!

Στείλε **ΕΓΓΡΑΦΗ** στο:

Viber στο public chat "ureportgreece"

Facebook Messenger στο τηλέφωνο U-Report Greece

WhatsApp +30 695 548 3316

unicef για κάθε παιδί

U-Report GREECE Η φωνή σου μετράει.

Δίκτυο network

ΠΡΟΣΟΧΗ: Ο δήμος σου θα πρέπει να αντιστοιχεί στην Περιφέρεια που δήλωσες στην προηγούμενη ερώτηση.

Για παράδειγμα, αν έχεις δηλώσει ότι μένεις στην Περιφέρεια Αττικής και στη συνέχεια απαντήσεις ότι ο δήμος σου είναι η Θεσσαλονίκη, η απάντησή σου δεν θα είναι έγκυρη.

Στην ερώτηση «Είσαι πρόσφυγας ή ζητάς άσυλο;», απλά επέλεξε ΝΑΙ ή ΟΧΙ.

Το ίδιο και στην τελευταία ερώτηση «Έχεις κάποια μορφή αναπηρίας;» απάντησε με ΝΑΙ ή ΟΧΙ.

Σε περίπτωση που θέλεις να διορθώσεις κάποια από τις απαντήσεις σου, θα πρέπει να διαγράψεις τη συνομιλία και να ξαναρχίσεις τη διαδικασία από την αρχή (αποστολή του μηνύματος «Εγγραφή» και απάντηση στις ερωτήσεις).

ΒΗΜΑ 3 - ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΕΣ ΣΤΟ U-REPORT GREECE!

Αφού ολοκληρώσεις την εγγραφή σου, θα λάβεις ένα μήνυμα που θα σε καλωσορίζει στην ομάδα του U-Report Greece.

Η φωνή σου μετράει και η αλλαγή μπορεί να ξεκινήσει από εσένα!

ΒΗΜΑ 4- ΕΤΟΙΜΟΣ/Η ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΟΥ ΣΤΗΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗ!

Μια φορά το μήνα θα έρχονται με μήνυμα στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης που έχεις επιλέξει, οι ερωτήσεις της δημοσκοπήσης. Θέλουμε να ακούσουμε από σένα γιατί η φωνή σου μετράει!

ΠΡΟΣΟΧΗ: Αν διαγράψεις τη συνομιλία, αυτομάτως γίνεται και η διαγραφή σου από το U-Report και δεν θα μπορείς να λαμβάνεις ειδοποιήσεις για τις επόμενες δημοσκοπήσεις.

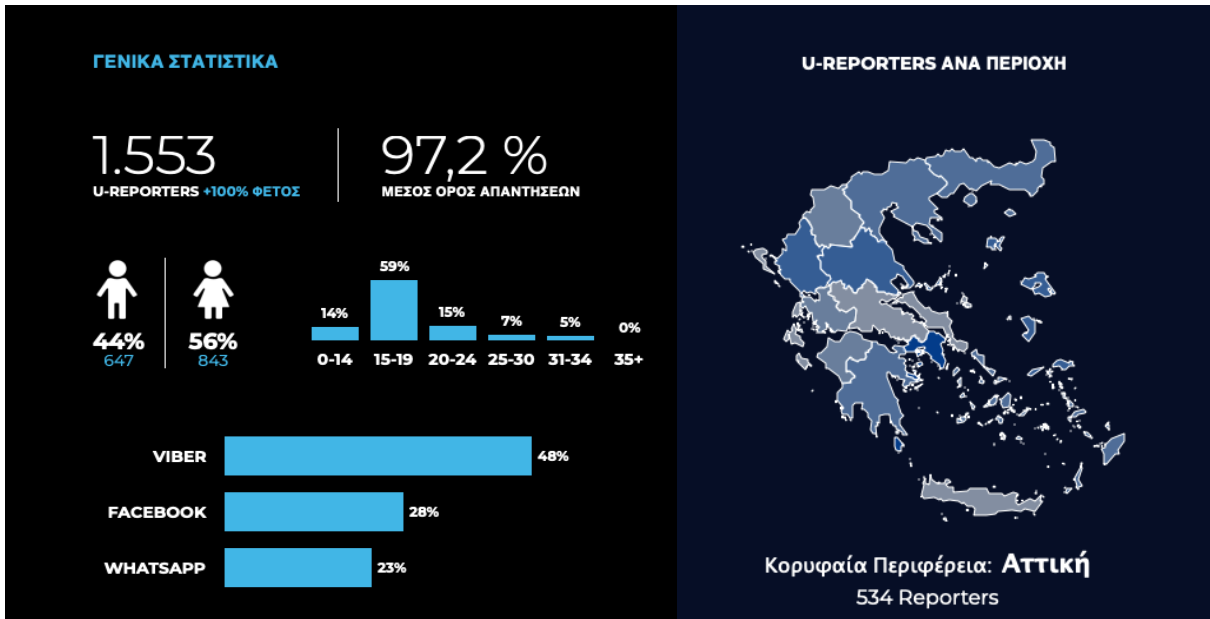
Σε περίπτωση που διαγράψεις κατά λάθος τη συνομιλία και θέλεις να ξαναγίνεις U-Reporter, στείλε και πάλι το μήνυμα «ΕΓΓΡΑΦΗ» ή "JOIN" και επανέλαβε τη διαδικασία εγγραφής.

ΠΡΟΦΙΛ U-REPORTERS

Το U-Report απευθύνεται σε εφήβους και νέους ηλικίας 12-24 ετών παρόλα αυτά μπορούν να κάνουν εγγραφή στην πλατφόρμα και να απαντήσουν στις δημοσκοπήσεις νέοι έως 34 ετών. Κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της πλατφόρμας, οι U-Reporters στην Ελλάδα ξεπέρασαν τους 1500 (1.553) με την πλειοψηφία να είναι ηλικίας 15-19 (59%). Οι ομάδες 0-14 και 20-24 ακολουθούν με 14% και 15% αντίστοιχα ενώ οι νέοι 25-30 ακολουθούν με μικρό ποσοστό 8% και οι 31-34 με 5%.

Το 56% είναι κορίτσια ενώ το 44% αγόρια με τους περισσότερους να μένουν στην Αττική (34%) και ακολουθούν η Θεσσαλία (15%), η Ήπειρος (11%), το Βόρειο Αιγαίο (10%) και η Κεντρική Μακεδονία (9%), ενώ οι υπόλοιπες Περιφέρειες έχουν μικρά ποσοστά 2-5%.

Το 23% των χρηστών είναι νέοι από κοινότητες προσφύγων.



Πηγή: <http://greece.ureport.in/engagement/>



ΕΙΠΑΝ ΓΙΑ ΤΟ U-REPORT

ΜΑΡΙΟΣ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ

16 ΕΤΩΝ, ΑΘΗΝΑ-ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να ξέρει ένας νέος ότι υπάρχει μια πλατφόρμα που μπορεί να εκφράσει την άποψή του και αυτή να προσμετράται.

ΠΑΥΛΙΝΑ-ΜΑΡΙΑ ΑΙΟΛΟΥ

15 ΕΤΩΝ, ΛΑΡΙΣΑ

Μπορούμε να εκφράσουμε τις απόψεις μας και ειδικά τα άτομα που ντρέπονται να θγουν μπροστά και να φανούν.

ΕΛΙΖΑ ΜΠΟΥΝΤΖΙΟΥΚΑ

14 ΕΤΩΝ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Πιστεύω πως είναι αρκετά σημαντικό να υπάρχουν πλατφόρμες όπως το U-Report, γιατί ως νέοι δεν έχουμε την ευκαιρία να πούμε τη γνώμη μας για θέματα που μας αφορούν άμεσα. Οι ανισότητες που βιώνουμε, η κλιματική αλλαγή, το μέλλον της εργασίας είναι κάποια από τα ζητήματα που θα πρέπει να αναδεικνύονται μέσω του U-Report.

ΒΙΒΙΑΝ ΔΕΝΔΡΙΝΟΥ

15 ΕΤΩΝ, ΣΑΜΟΣ

Πιστεύω πως εφόσον ζούμε σε μια δημοκρατική κοινωνία, έχουμε όλοι το δικαίωμα να πούμε τη γνώμη μας. Με ενδιαφέρουν πολύ τα θέματα που αφορούν το περιβάλλον και όσο πιο πολύ συζητάμε για αυτά, βρίσκουμε όλο και περισσότερες λύσεις.

ΝΙΚΟΛΑΟΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ

17 ΕΤΩΝ, ΛΑΡΙΣΑ

Ως πολίτες και μέλη της κοινωνίας, είναι σημαντικό να γίνεται αντιληπτή η γνώμη των νέων. Σύγχρονα προβλήματα που μας αφορούν όλους όπως ο πόλεμος, η ισότητα των φύλων, είναι σημαντικό να ακούγονται μέσω της πλατφόρμας του U-Report.

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΖΑΚΥΝΘΙΝΟΥ

14 ΧΡΟΝΩΝ, ΑΘΗΝΑ

Είναι σημαντικό να υπάρχουν πλατφόρμες σαν του U-Report γιατί τα παιδιά που δεν μπορούν να ακουστούν έχουν μια ευκαιρία να έρθουν σε τέτοια συνέδρια, να πούνε την γνώμη τους και να αρχίσουν να γίνονται 'ενεργοί' πολίτες, ώστε τα επόμενα χρόνια να μπορέσουν να είναι μέρος της κοινωνίας και να κινούνται ενεργά μέσα στο σύνολο.

FACINET CAMARA

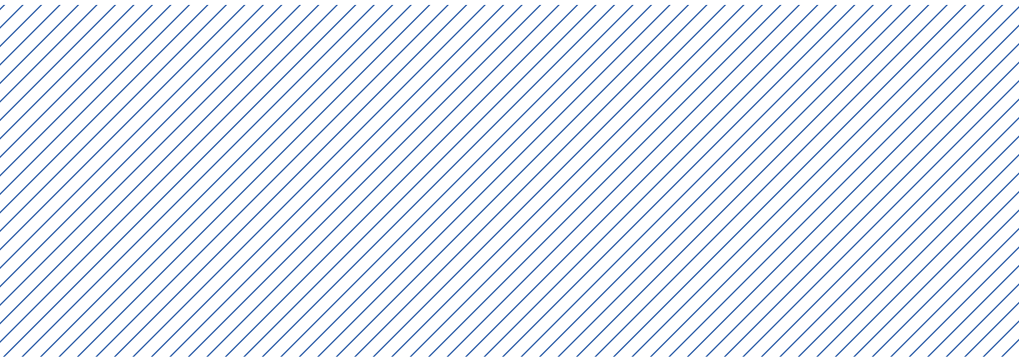
18 ΧΡΟΝΩΝ, ΑΘΗΝΑ

I would like to thank UNICEF for this initiative because it is a very important platform for all young people. I get the opportunity to talk about important things and say more on a topic. What I would like to see more on U-Report are topics that matter in real-life.

ΕΦΗ ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ

17 ΧΡΟΝΩΝ, ΑΘΗΝΑ

Είναι σημαντική πλατφόρμα γιατί πρώτον ενημερωνόμαστε για φλέγοντα θέματα της καθημερινότητας και δεύτερον είναι ένας τρόπος που τόσο εγώ όσο και άτομα της ηλικίας μου μπορούμε να εκφράζουμε ελεύθερα τις απόψεις μας και να λαμβάνουμε πληροφορίες για το τι γίνεται στον κόσμο.



03

ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ

■ ΤΙ ΘΑ ΗΘΕΛΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΣΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΠΙΟ ΦΙΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ;

Η δημοσκόπηση με τίτλο «Τι μπορούν να κάνουν οι τοπικές αρχές για να γίνει η πόλη σας πιο φιλική προς τα παιδιά και τους νέους;» διεξήχθη μέσω της πλατφόρμας U-Report Greece από τις 5 Απριλίου έως τις 10 Μαΐου 2022.

Στη δημοσκόπηση συμμετείχαν 584 U-Reporters, που αντιστοιχεί σε ποσοστό ανταπόκρισης 97%. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (58%) ήταν ηλικίας 15 έως 19 ετών, ενώ το 19% ήταν κάτω των 15 ετών. Το 54% του συνόλου των συμμετεχόντων ήταν κορίτσια και το 46% αγόρια. Η κορυφαία περιφέρεια από την οποία προήλθαν οι συμμετέχοντες ήταν η Αττική, ενώ ακολούθησαν η Θεσσαλία, η Κεντρική Μακεδονία και το Βόρειο Αιγαίο.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, περισσότεροι από τους μισούς U-Reporters (55%) που απάντησαν στη δημοσκόπηση επιθυμούν να συμμετέχουν σε διαδικασίες λήψης αποφάσεων σε τοπικό επίπεδο μέσω διαδικτυακών εφαρμογών. Η συμμετοχή μέσω Δημοτικών Συμβουλίων Νεολαίας ήρθε δεύτερη στις προτιμήσεις τους με 24%. Η οδική ασφάλεια και η αυξημένη κίνηση στους δρόμους θεωρείται από το 15% μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις στις πόλεις τους, μαζί με την έλλειψη παιδικών χαρών και αθλητικών εγκαταστάσεων σε καλή κατάσταση (16%).

«Μια ομάδα νέων από κάθε σχολείο της περιοχής θα μπορούσε να εκλεγεί για να συζητήσει και να μεταφέρει τις ανησυχίες μας»
U-Reporter 17 ετών, Κεντρική Μακεδονία (Πυλαία-Χορτιάτης)

«Θα πρέπει να υπάρχουν πληροφορίες προσβάσιμες σε παιδιά και εφήβους, εφαρμογές και δραστηριότητες στις οποίες θα συμμετέχουν. Η γνώμη τους θα βασίζεται σε σημαντικά θέματα της πόλης»
U-Reporter 21 ετών, Αττική (Βύρνας)

Επιπλέον, το 12% ανέφερε τα ακατάλληλα σχολικά κτίρια ως μια πρόκληση που αντιμετωπίζουν τα παιδιά και οι νέοι, ενώ ένα άλλο 12% ανέφερε προκλήσεις όπως: «έλλειψη προστασίας βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων (π.χ. LGBTI)», «έλλειψη υποδομών για παιδιά με αναπηρίες», «μη διατήρηση ιστορικών γειτονιών και κτιρίων», «χαμηλού επιπέδου συνθήκες διαβίωσης και έλλειψη ευκαιριών για πολιτιστική και κοινωνική ανάπτυξη».

«Έλλειψη υποδομών για παιδιά με αναπηρίες, μη διατήρηση ιστορικών γειτονιών και κτιρίων»
U-Reporter 17 ετών, Κεντρική Μακεδονία (Πυλαία-Χορτιάτης)

«Έλλειψη σεβασμού των βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων»
U-Reporter 12 ετών, Αττική (Αθήνα)

«Απουσία περιθαλψής για τα αδέσποτα ζώα»
U-Reporter 12 ετών, Δυτική Μακεδονία (Κοζάνη)

Επίσης, το 46% των ερωτηθέντων αναγνωρίζει ότι η αναδάσωση, η ανακύκλωση και οι δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος είναι οι πιο σημαντικές ενέργειες που μπορούν να κάνουν οι τοπικές αρχές για να εξασφαλίσουν ένα ασφαλές. Επίσης, το 46% των ερωτηθέντων αναγνωρίζει ότι η αναδάσωση, η ανακύκλωση και οι δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος είναι οι πιο σημαντικές ενέργειες που μπορούν να κάνουν οι τοπικές αρχές για να εξασφαλίσουν ένα ασφαλές και καθαρό περιβάλλον για τα παιδιά και τους νέους. Το 24% δήλωσε ότι η λήψη μέτρων για την πρόληψη της βίας και της εγκληματικότητας είναι επίσης εξαιρετικά κρίσιμη.

«Κατασκευή αθλητικών υποδομών σε όλες τις συνοικίες της πόλης και εγκατάσταση επαρκούς φωτισμού»
U-Reporter 20 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

«Βελτιώστε την ποιότητα των σχολείων μας για να μη δημιουργούνται εγκληματίες.»

U-Reporter 20 ετών, Αττική (Αθήνα)

«Δράσεις καθαρισμού των ακτών, προστασίας της θαλάσσιας ζωής, επιβολή προστίμων σε όσες επιχειρήσεις δεν σέβονται το περιβάλλον είτε ρίχνοντας λύματα από ξενοδοχεία στις θάλασσες είτε καταστρέφοντας δάση για να χτίσουν ξενοδοχεία και άλλες τουριστικές εγκαταστάσεις.»

U-Reporter 19 ετών, Ιόνια Νησιά (Ζάκυνθος)

«Αναπροσαρμογή των ωρών του σχολείου για αύξηση του ελεύθερου χρόνου των μαθητών»

U-Reporter 16 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

«Κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις για παιδιά και νέους, δωρεάν ή με χαμηλό κόστος»

U-Reporter 12 ετών, Αττική (Καλλιθέα)

«Επιμόρφωση δασκάλων»

U-Reporter 17 ετών, Αττική (Αθήνα)

Το 32% τονίζει τη σημασία που έχουν δραστηριότητες όπως η ενασχόληση με την τέχνη, τη μουσική και τον χορό, με χαμηλό ή μηδενικό κόστος για παιδιά και νέους, ενώ το 31% θεωρεί σχεδόν εξίσου σημαντικές την ανακαίνιση ή τη δημιουργία νέων παιδικών και αθλητικών εγκαταστάσεων προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα παιδιά και οι νέοι έχουν επαρκείς ευκαιρίες ξεκούρασης, χαλάρωσης, παιχνιδιού και συμμετοχής σε πολιτιστικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Το 20% των ερωτηθέντων προτείνει επίσης να προσφέρουν οι τοπικές αρχές κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις δωρεάν ή με χαμηλό κόστος για τα παιδιά και τους νέους.

«Περισσότερα γυμναστήρια για να μπορούν τα παιδιά να χαλαρώνουν και να ασκούνται»

U-Reporter 14 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

«Να διοργανώνονται δωρεάν κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις από τον δήμο ή άλλους φορείς»

U-Reporter 16 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

«Δημιουργία κέντρων δημιουργικής απασχόλησης για μικρά παιδιά»

U-Reporter 15 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

Απαντώντας στην ερώτηση σχετικά με το τί μπορούν να κάνουν οι τοπικές αρχές για να εξασφαλίσουν στα παιδιά και τους νέους πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες εκπαίδευσης και φροντίδας, το 28% τόνισε την ανάγκη επαρκούς συντήρησης των δημόσιων σχολικών κτιρίων και της γύρω περιοχής από τις τοπικές αρχές, ενώ το 22% απάντησε ότι θα πρέπει να παρέχονται προγράμματα ενισχυτικής διδασκαλίας και εξωσχολικές δραστηριότητες δωρεάν ή με χαμηλό κόστος. Άλλοι ερωτηθέντες (15%) θα ήθελαν περισσότερα προγράμματα διανομής τροφίμων και βασικών αγαθών για παιδιά που έχουν ανάγκη, καθώς και σχολές γονέων όπου θα εκπαιδεύονται οι γονείς για να ανταπεξέλθουν στο ρόλο τους (14%), και παροχή δωρεάν σχολικής μετακίνησης από τις δημοτικές αρχές (13%).

Όσον αφορά τις δράσεις που μπορούν να λάβουν οι τοπικές αρχές για να διασφαλίσουν ότι οι νέοι προστατεύονται από τη βία, την κακοποίηση και την παραμέληση, η υλοποίηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης κατά της βίας και της κακοποίησης (27%) και η κατάρτιση των εκπαιδευτικών και των γονέων για την πρόληψη και αντιμετώπιση του bullying (24%) θεωρούνται σημαντικά από περισσότερους από τους μισούς ερωτηθέντες. Επιπλέον, το 20% των U-Reporters θα ήθελε οι τοπικές αρχές να πραγματοποιήσουν δράσεις κατάρτισης των δημοτικών κοινωνικών λειτουργών σχετικά με τον τρόπο πρόληψης της βίας κατά των παιδιών και την εφαρμογή μέτρων παιδικής προστασίας.

«Ενίσχυση του πνευματικού επιπέδου και της ποιότητας των σχολείων ώστε να μην μεγαλώνουν πια άλλες θιαίες γενιές. Αυτός που διαπράττει εγκληματική ενέργεια να γνωρίζει ότι είναι καταδικαστέα από τη σχολική κοινότητα και έξω από αυτήν. Παιδιά που νιώθουν κακοποίηση με οποιονδήποτε τρόπο να έχουν την απαραίτητη υποστήριξη»

U-Reporter 20 ετών, Αττική (Αθήνα)

«Θα πρέπει να ζητείται συχνά από τα παιδιά και τους εφήβους ενημέρωση για να διασφαλιστεί ότι όλα είναι εντάξει γιατί πολλές φορές τα παιδιά δεν έχουν το θάρρος να αντιμετωπίσουν δύσκολες καταστάσεις όπως αυτές»

U-Reporter 14 ετών, Αττική (Αθήνα)

«Ενσωμάτωση της σεξουαλικής αγωγής σε όλα τα σχολεία και ανάδειξη θεσμών όπως οι γραμμές υποστήριξης»

U-Reporter 16 ετών, Αττική (Αγία Παρασκευή)

«Επαρκής αστυνόμευση σε όλη την πόλη»

U-Reporter 17 χρονών, Θεσσαλία (Τρίκαλα)

«Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης όλων των πολιτών για κάθε μορφή βίας. Ίσως με την διεξαγωγή συμβουλίων»

U-Reporter 23 ετών, Αττική (Μαραθώνος)

Σχετικά με την πρόσβαση σε επαρκή υγειονομική περίθαλψη, το 42% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι οι τοπικές αρχές πρέπει να προσφέρουν υπηρεσίες ψυχικής υγείας

δωρεάν ή με χαμηλό κόστος για παιδιά και νέους, ενώ το 25% τονίζει τη σημασία των προγραμμάτων για την επαρκή ενημέρωση των παιδιών και των νέων σχετικά με τη σεξουαλική και αναπαραγωγική τους υγεία και τα συναφή δικαιώματα. Επίσης, το 22% προτείνει να εφαρμόσουν οι τοπικές αρχές προγράμματα για την πρόληψη της κατάχρησης ναρκωτικών και αλκοόλ για παιδιά και νέους.

«Υπηρεσίες ψυχικής υγείας για παιδιά και νέους δωρεάν και προγράμματα για την επαρκή ενημέρωση των νέων σχετικά με τη σεξουαλική και αναπαραγωγική υγεία»

U-Reporter 16 ετών, Αττική (Κερατσίνι-Δραπετσώνα)

«Ένα δημοτικό κέντρο που θα περιλαμβάνει δωρεάν υπηρεσίες ψυχικής υγείας για όλους και ένα κέντρο για κακοποιημένα παιδιά, γυναίκες και άνδρες»

U-Reporter 16 ετών, Κεντρική Μακεδονία (Πυλαία-Χορτιάτης)

«Προώθηση της σωματικής άσκησης για παιδιά και νέους μέσω της χρήσης ποδηλάτων, υπαίθριων οργάνων γυμναστικής κτλ. Προσφορά υγιεινών γευμάτων και σνακ στο σχολείο δωρεάν ή με χαμηλό κόστος.»

U-Reporter 16 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

«Εκστρατεία ενημέρωσης σχετικά με τα οφέλη της άσκησης και της υγιεινής διατροφής»

U-Reporter 17 ετών, Θεσσαλία (Λάρισα)

«Εκστρατεία ευαισθητοποίησης σχετικά με το τι είναι υγεία και πώς την επιτυγχάνουμε»

U-Reporter 16 ετών, Κεντρική Μακεδονία (Πυλαία-Χορτιάτης)

Τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης κοινοποιήθηκαν στις δημοτικές αρχές για να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη των σχεδίων δράσης από τους δήμους που έχουν ενταχθεί στο Πρόγραμμα της UNICEF «Πόλεις Φιλικές προς τα Παιδιά» συμπεριλαμβανομένων των δήμων Αθηναίων, Λάρισας, Τρικκαίων, Πυλαίας-Χορτιάτη, Ανατολικής Σάμου και Λήμνου.

Τέλος, η προώθηση της σωματικής άσκησης μέσω της κατασκευής ποδηλατοδρόμων και υπαίθριων γυμναστηρίων (30%), ακολουθούμενη από την παροχή υγιεινών γευμάτων στα σχολεία (25%) και τη δημιουργία δημοτικών χώρων όπου τα παιδιά μπορούν να μάθουν πώς να καλλιεργούν φρούτα και λαχανικά (24%) θεωρούνται ως οι σημαντικότερες ενέργειες που μπορούν να λάβουν οι τοπικές αρχές για να εξασφαλίσουν ότι τα παιδιά και οι νέοι έχουν πρόσβαση σε επαρκή διατροφή.



U Report GREECE
Η φωνή σου μετράει

Τι μπορούν να κάνουν οι τοπικές αρχές για να γίνει η πόλη σας πιο φιλική προς τα παιδιά και τους νέους;

Ανάλυση Αποτελεσμάτων

Δημοσκόπηση
5 Απριλίου - 10 Μαΐου 2022





για κάθε παιδί



δίκτυο
για τα δικαιώματα
του παιδιού



network
for children's
rights

Report GREECE
Η φωνή σου μετράει

**Ένταξη και διαφορετικότητα:
Πες τη γνώμη σου, η φωνή σου μετράει!**

Ανάλυση Αποτελεσμάτων

**Δημοσκόπηση
6-27 Ιουνίου 2022**

■ ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΟΙ ΝΕΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ;

Με αφορμή το διεθνές φεστιβάλ Refugee Week Greece 2022 και τη θεματική του γύρω από την αμοιβαία φροντίδα, νέοι από όλη την Ελλάδα μοιράστηκαν τις απόψεις τους για τη συνύπαρξη διαφορετικών πολιτισμών, τη συμπερίληψη των προσφύγων και μεταναστών και την αμοιβαία φροντίδα αυτών των πληθυσμών μέσω των κοινοτήτων τους. Η δημοσκόπηση με τίτλο «Healing through Inclusion» διενεργήθηκε μέσω του U-Report Greece.

Η δημοσκόπηση ξεκίνησε στις 6 Ιουνίου και ολοκληρώθηκε στις 27 Ιουνίου 2022. Στη δημοσκόπηση έλαβαν μέρος 282 U-Reporters, που αντιστοιχεί σε ποσοστό ανταπόκρισης 98%. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (52%) ήταν μεταξύ 15-19 ετών, ενώ το 19% είναι κάτω των 15 ετών. Πάνω από τους μισούς συμμετέχοντες (56%) ήταν κορίτσια, ενώ το 24% των συμμετεχόντων προέρχονται από κοινότητες προσφύγων και μεταναστών. Οι κορυφαίες περιφέρειες από τις οποίες προέρχονται οι U-Reporters είναι η Αττική και ακολουθούν η Θεσσαλία και η Κεντρική Μακεδονία.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, η συντριπτική πλειοψηφία (88%) των νέων που συμμετείχαν στη δημοσκόπηση αντιλαμβάνεται τη σημασία της συνύπαρξης διαφορετικών πολιτισμών για την κοινωνία. Ωστόσο, 9% δήλωσε ότι δεν γνωρίζει/κατανοεί τι σημαίνει αυτή η συνύπαρξη. Επίσης, το 26% των U-Reporters απάντησε ότι η επαφή με ανθρώπους από διαφορετικούς πολιτισμούς συνετέλεσε στο να μάθουν να ακούν και να σέβονται διαφορετικές απόψεις. Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι αυτή η αλληλεπίδραση με διαφορετικούς πολιτισμούς συμβάλλει στην οικοδόμηση

νέων φιλιών (20%) και στη διεύρυνση των οριζόντων τους (19%). Υπάρχουν επίσης άλλα οφέλη όπως η εκμάθηση μιας καινούριας γλώσσας (8%) και η ανακάλυψη διαφορετικών πολιτισμών (16%).

Επιπλέον, όσον αφορά την κοινωνική ένταξη, το 86% παραδέχτηκε τη σημασία της, ενώ το 10% ανέφερε ότι δεν γνωρίζει/κατανοεί τι είναι η κοινωνική ένταξη και μόνο 4% δηλώνουν ότι η κοινωνική ένταξη δεν είναι σημαντική. Ειδικότερα, οι U-Reporters με προσφυγικό ή μεταναστευτικό υπόβαθρο επεσήμαναν ότι ένα από τα πιο δύσκολα ζητήματα για την ένταξή τους στην ελληνική κοινωνία είναι ο προσδιορισμός του νομικού τους καθεστώτος (27%) και ακολουθεί η πρόσβαση στην εκπαίδευση (25%). Άλλες προκλήσεις που αναφέρουν είναι η πρόσβαση στην αγορά εργασίας (13%) και η δυσκολία να κάνουν καινούριους φίλους (13%).

Τέλος, ένα μικρό ποσοστό (8%) ανέφερε την άσκηση των θρησκευτικών ή πολιτιστικών του παραδόσεων και την πρόσβαση στο σύστημα υγειονομικής περίθαλψης (3%). Όσον αφορά τις πρωτοβουλίες που θα διευκόλυναν τη συμπερίληψη των νέων προσφύγων στην ελληνική κοινωνία, το 28% των ερωτηθέντων υπογραμμίζει τον κρίσιμο ρόλο των προγραμμάτων εκμάθησης της ελληνικής γλώσσας και το 26% τη συμμετοχή σε ομάδες ή οργανώσεις της τοπικής κοινότητας. Άλλοι προτείνουν την υλοποίηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης κατά των διακρίσεων (17%), καθώς και τη συμμετοχή σε κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις (14%) και αθλητικές δραστηριότητες (8%). Όσον αφορά τις ενέργειες που μπορούν να κάνουν οι νέοι για να γίνει η Ελλάδα ένα πιο φιλόξενο μέρος για τους πρόσφυγες και μετανάστες που έρχονται στη χώρα, οι απαντήσεις περιλάμβαναν τις εξής προτάσεις:

[...] να δημιουργηθούν ασφαλείς χώροι σε όλες τις γειτονιές όπου οι πρόσφυγες και οι μετανάστες μπορούν να συμμετέχουν στην τοπική κοινωνία και να συνεισφέρουν με τον δικό τους τρόπο.»

U-Reporter 25 χρονών, Αθήνα

«[...]οι νέοι πρέπει να είναι πιο ευαισθητοποιημένοι σε θέματα διακρίσεων και διαφορετικότητας»

U-Reporter 17 χρονών, Ιωάννινα

«Να αφήσουμε στην άκρη τον φόβο του διαφορετικού και να αρχίσουμε να συναισθανόμαστε περισσότερο το τί θα πει να πρέπει να φύγεις από τον τόπο που μεγάλωσες χωρίς να το αποφασίσεις, έχοντας μονάχα προορισμό την ελπίδα για μια καλύτερη ζωή. Γιατί αύριο μπορεί να είμαστε εμείς που θα χρειαστεί να φύγουμε χωρίς επιλογή.»

U-Reporter 18 χρονών, Βόλος

«[...]να βρούμε κοινά ενδιαφέροντα με όσους μετανάστες και πρόσφυγες έρχονται στην χώρα και να τους δείξουμε μέρη όπου θα αισθάνονται ασφαλείς και χαρούμενοι.»

U-Reporter 18 χρονών, Εορδαία

«Σημαίνει προσπάθεια για επούλωση των πληγών του συνανθρώπου. Σημαίνει αλληλοκατανόηση. Στήριξη. Έκφραση ανιδιοτελούς αγάπης.»

U-Reporter 16 χρονών, Λάρισα

Τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης παρουσιάστηκαν στην τελική εκδήλωση του Φεστιβάλ Refugee Week Greece την Κυριακή 26 Ιουνίου 2022.

■ ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΟΙ ΝΕΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΕΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΙΝΟΥΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ;

Η παγκόσμια δημοσκόπηση που αφορούσε τις επιπτώσεις των πολέμων στους νέους διεξήχθη από τις 5 έως τις 20 Ιουλίου 2022, με αφορμή τη συμπλήρωση 100 ημερών από την έναρξη του πολέμου στην Ουκρανία.

Οι νέοι πιστεύουν ότι οι πόλεμοι και οι συγκρούσεις τους επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό (62%) ενώ 24% επηρεάζεται λιγότερο. Η πλειοψηφία (53%) των ερωτηθέντων ανησυχεί για την απώλεια των ζώων και τις καταστροφές που γίνονται σε έναν πόλεμο, θέτει όμως και το θέμα των οικονομικών επιπτώσεων (22%).

Όσον αφορά την αντίδραση της κοινωνίας απέναντι στους πρόσφυγες, φαίνεται ότι οι περισσότεροι είναι σκεπτικοί καθώς θεωρούν είτε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι στην κοινότητά τους θα προτιμούσαν οι πρόσφυγες να μείνουν μακριά (25%), είτε ότι δεν θα τους εμπιστευόταν (21%) είτε θέτουν κριτήρια προέλευσης (24%). Ένα μικρό ποσοστό πιστεύει ότι θα τους καλωσόριζαν (12%) είτε θα τους βοηθούσαν (12%).

Τέλος, ορίζοντας την αμοιβαία φροντίδα, το 32% των συμμετεχόντων δηλώνει ότι "Αμοιβαία φροντίδα σημαίνει να χτίζεις ένα πιο λαμπρό μέλλον", το 28% "να μοιράζεσαι με τους άλλους", και το 24% "να αναρρώνεις από μια οδυνηρή εμπειρία".

Άλλοι συμμετέχοντες είπαν ότι η αμοιβαία φροντίδα είναι

«[...]Όταν οι άνθρωποι στηρίζουν ο ένας τον άλλο να νιώσουν καλά και να εξελιχθούν προς όποια κατεύθυνση θέλουν.»

U-Reporter 25 χρονών, Αθήνα

«[...]να φροντίζεις κάποιον χωρίς να περιμένεις από αυτόν να σε φροντίσει και χωρίς να το κάνεις επειδή πρέπει αλλά επειδή θέλεις να βοηθήσεις.»

U-Reporter 17 χρονών, Λάρισα

«[...] Να βοηθούμε ο ένας τον άλλον και να μην σταματήσουμε να αγωνιζόμαστε για όλα αυτά που έχουν πραγματική σημασία παρά τις δυσκολίες και τα εμπόδια.»

U-Reporter 16 χρονών, Πυλαία-Χορτιάτης

«Όταν φροντίζεις κάποιον αδύναμο και αυτός αρχίζει να γίνεται ανεξάρτητος, ώπου τελικά, μετά από καιρό, η φροντίδα που του έδωσες τότε σου επιστρέφεται σαν αμοιβή από τον ίδιο που είναι πλέον πιο δυνατός.»

U-Reporter 13 χρονών, Αθήνα



Σχετικά με τον πόλεμο στην Ουκρανία, η πλειοψηφία γνωρίζει την κατάσταση (58%) είτε είναι εξοικειωμένοι (25%), λαμβάνοντας πληροφορίες από τα ειδησεογραφικά μέσα κατά κύριο λόγο (51%) και ακολουθώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (34%).

Στην ερώτηση «Τί θα ήθελες να κάνεις για να υποστηρίξεις τα παιδιά και τους νέους της Ουκρανίας;», οι U-Reporters απάντησαν:

Είναι η χειρότερη λύση να λύνονται οι διαφορές με πόλεμο

U-Reporter 20 χρονών, Αθήνα

Θα ήθελα απλώς να τους βοηθήσω, δεν ξέρω πώς, αλλά για να ξεκινήσω θα ήθελα να μπορέσω να τους γνωρίσω και μετά τη συζήτησή μας, θα είχα μια ιδέα για το πώς να το κάνω.

U-Reporter 17 χρονών, Αθήνα

Προσωπικά θα έκανα διάφορες δωρεές σε ανθρωπιστικές οργανώσεις που ενεργοποιούνται στις εμπόλεμες περιοχές. Θα προσέφερα ρούχα, τρόφιμα και άλλα υλικά αγαθά προκειμένου οι άνθρωποι να επιβιώσουν.

U-Reporter 17 χρονών, Λάρισα

■ Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Το U-Report ένωσε τις δυνάμεις του με τους δραστήριους νέους του οργανισμού WeFor, διεξάγοντας μια δημοσκόπηση με τίτλο «Πώς οι νέοι βιώνουν και προσαρμόζονται στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής;» Η δημοσκόπηση ήταν διαθέσιμη από τις 25 Ιουλίου μέχρι και τις 25 Αυγούστου 2022 στην πλατφόρμα του U-Report Greece, και τα αποτελέσματά της βοήθησαν το έργο της UNICEF και των συνεργατών της, ενόψει της 27ης Διάσκεψης του ΟΗΕ για την Κλιματική Αλλαγή, που πραγματοποιήθηκε από 7-18 Νοεμβρίου 2022 στην Αίγυπτο. Στη Διάσκεψη συμμετείχαν ηγέτες από όλες τις χώρες του κόσμου που έχουν υπογράψει τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για το Κλίμα, με σκοπό να εξετάσουν την πρόοδο στην υλοποίηση των δεσμεύσεων για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και να ορίσουν στόχους και πολιτικές για μελλοντική συλλογική δράση.

Η δημοσκόπηση διεξήχθη παράλληλα σε περισσότερες από 40 χώρες και οι απαντήσεις των νέων της Ελλάδας συμπεριλήφθηκαν στις απαντήσεις της παγκόσμιας κοινότητας των U-Reporters, στοχεύοντας να αναδείξουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής για τις νέες γενιές και να προωθήσουν τα μηνύματα παιδιών και νέων εν όψει της Διάσκεψης COP27.

Στην παγκόσμια δημοσκόπηση συμμετείχαν περισσότεροι από 240.000 U-Reporters. Στα γενικά ευρήματα:



- ▶ 6 στους 10 U-Reporters έχουν βιώσει είτε ξηρασία είτε υπερβολική ζέστη.
- ▶ 2 στους 10 έχουν βιώσει ατμοσφαιρική ρύπανση ή πλημμύρες.
- ▶ 4 στους 10 U-Reporters ανέφερε τα λιγότερα τρόφιμα προς κατανάλωση ως μία από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Ένα υψηλό ποσοστό προσφύγων και αιτούντων άσυλο αναφέρει έλλειψη τροφίμων σε σχέση με τους υπόλοιπους συμμετέχοντες.
- ▶ 4 στους 10 U-Reporters ανέφεραν ότι λαμβάνουν τουλάχιστον ένα μέτρο για να προσαρμοστούν στην κλιματική αλλαγή, κυρίως προληπτικά μέτρα, όπως σχέδια εκκένωσης και προετοιμασίες για τις πλημμύρες.
- ▶ 4 στους 10 U-Reporters δήλωσαν ότι οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής τους έχει κάνει να αναθεωρήσουν την επιθυμία τους να κάνουν οικογένεια.
- ▶ 6 στους 10 U-Reporters έχουν σκεφτεί να μετακομίσουν σε άλλη πόλη ή χώρα.
- ▶ 3 στους 10 U-Reporters λένε ότι δεν λαμβάνουν την εκπαίδευση και τις δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να ανταποκριθούν στην κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις της.
- ▶ 2 στους 10 U-Reporters επιθυμούν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής υποστηρίζοντας τη δράση για το κλίμα σε παγκόσμιες εκδηλώσεις.
- ▶ 3 στους 10 δε γνωρίζουν πώς να συνεισφέρουν και θα ήθελαν να αναπτύξουν τις ανάλογες δεξιότητες.
- ▶ 5 στους 10 U-Reporters δεν γνωρίζουν τί είναι η COP27.
- ▶ 2 στους 10 αισθάνονται απαισιόδοξοι ότι οι ηγέτες στο COP27 θα λάβουν ουσιαστικές αποφάσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Όσον αφορά την Ελλάδα οι νέοι εμφανίστηκαν απαισιόδοξοι για το ενδεχόμενο οι παγκόσμιοι ηγέτες να λάμβαναν

ουσιαστικές αποφάσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, στην 27η Διάσκεψη του ΟΗΕ για την Κλιματική Αλλαγή 2022 (COP27), ενώ σημαντικός αριθμός (το 22%) δεν γνώριζε αρκετά για την COP27. Διχασμένοι είναι ως προς το αν η κλιματική αλλαγή αναθεωρεί την απόφαση τους να δημιουργήσουν οικογένεια αφού το 36% απάντησε αρνητικά ενώ το 33% δήλωσε ότι επηρεάζεται. Παρομοίως στο ερώτημα αν θα μετακόμιζαν σε άλλη χώρα λόγω της κλιματικής αλλαγής το 56% απαντά θετικά και το 44% αρνητικά.

Όσον αφορά την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης, μόνο το 32% πιστεύει ότι έχει την απαραίτητη εκπαίδευση και τις δεξιότητες ενώ το 28% πιστεύει το αντίθετο, με το μεγαλύτερο ποσοστό να δηλώνει αβέβαιο.

Μερικές από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στην ερώτηση «Ποιο θα ήταν το μήνυμά σου προς τους παγκόσμιους ηγέτες για την επερχόμενη Σύνοδο Κορυφής COP27;» ήταν:

Να ακούσουν τους νέους που θα επηρεαστούν πολύ πιο βαθιά από την κλιματική κρίση όταν παίρνουν αποφάσεις .

U-Reporter 27 χρονών, Αθήνα

Να κάνουν το καλύτερο που μπορούν και σε συνεργασία με τους πολίτες, να προσπαθήσουν να σώσουν την ανθρωπότητα, ενωμένοι χωρίς διχόνοιες.

U-Reporter 17 χρονών, Ίλιον

Η επένδυση στο περιβάλλον δεν είναι βραχυπρόθεσμη ζημία, αλλά μακροπρόθεσμη επέκταση της ζωής, κι άρα άνοιξη του πολιτισμού, της οικονομίας, των ψυχικών και υλικών αγαθών.

U-Reporter 14 χρονών, Λάρισα

Ο πλανήτης μας θα καταστραφεί πολύ γρηγορότερα από όσο θέλουμε να πιστεύουμε. Πρέπει να δράσουμε σήμερα!

U-Reporter 17 χρονών, Κιλελέρ

Να πάρουν δραστικά μέτρα για τα αποτελέσματα της κλιματικής αλλαγής όπως είναι οι πλημμύρες και οι πυρκαγιές

U-Reporter 15 χρονών, Τρίκαλα

Πρέπει να ενώσουν τα λόγια με τις πράξεις και να επιβάλουν αυτούς τους νόμους και τις αποφάσεις που θα ληφθούν με βάση μακροχρόνιες επιστημονικές παρατηρήσεις

U-Reporter 17 χρονών, Αθήνα

Ως παιδί ανησυχώ για το μέλλον του πλανήτη. Πρέπει να λάβουμε δραστικά μέτρα γιατί δεν πιστεύω ότι η γενιά μου αλλά και κάθε γενιά θα μπορέσει να αντιμετωπίσει αυτό που μας περιμένει μέσα στα επόμενα 50 χρόνια

U-Reporter 17 χρονών, Σάμος

Η κλιματική αλλαγή καθορίζει το μέλλον μας και το μέλλον των παιδιών μας με ποικίλους τρόπους. Είμαι μια φωνή μέσα σε χιλιάδες άλλες που ζητάνε και ελπίζουν σε ένα καλύτερο μέλλον. Σας παρακαλώ να μην το αγνοήσετε. Κάντε κάτι πριν να είναι αργά.

U-Reporter 17 χρονών, Φλώρινα

Πρέπει συλλογικά να ακολουθήσουμε ένα σχέδιο για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Να κατανοήσουμε την ανάγκη αυτή και να μην επιτρέψουμε σε κανέναν πόλεμο ή προσωπικό συμφέρον να αποτελέσει εμπόδιο

U-Reporter 16 χρονών, Λάρισα

■ Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ, ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Με βάση την έκθεση της UNICEF Talent on the Move 2021, η παρούσα δημοσκόπηση εστιάζει στις ανάγκες και τις προτάσεις των νέων για να γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ της κατάρτισης και της πρόσβασης στην αγορά εργασίας. Εξετάζεται επίσης πώς επηρεάζει την απασχολησιμότητα ο παράγοντας του φύλου. Τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης θα βοηθήσουν τη UNICEF να σχεδιάσει προγράμματα που να στηρίζουν τους νέους να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να κυνηγήσουν τις φιλοδοξίες τους και να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους. Η δημοσκόπηση διήρκεσε από 26 Αυγούστου έως 14 Σεπτεμβρίου 2022.

Η δημοσκόπηση έδειξε ότι το 53% των νέων αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εύρεση εργασίας ενώ το 62% δήλωσε ότι τα αγόρια με τα κορίτσια δεν αντιμετωπίζουν τις ίδιες δυσκολίες στην εργασίας και ότι τα κορίτσια είναι αυτά που δυσκολεύονται περισσότερο (49%).



Όσον αφορά τις δεξιότητες που χρειάζονται για να βρουν εργασία και θα ήθελαν να αποκτήσουν, η πλειοψηφία των νέων επέλεξαν τις ψηφιακές δεξιότητες και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την επικοινωνία, την ομαδικότητα και την επίλυση προβλημάτων ενώ ακολουθούν η ανάπτυξη προϊόντων και οι επαγγελματικές δεξιότητες (όπως ξυλουργική, κομμωτική). Οι νέοι πιστεύουν σε μεγάλο ποσοστό ότι η πρακτική/ άσκηση θα τους βοηθήσουν να ξεπεράσουν τις δυσκολίες πρόσβασης στην αγορά εργασίας ενώ εξίσου σημαντικό θεωρούν να έχουν κάποιο σύμβουλο/ μέντορα.

Μερικές από τις απαντήσεις στην ερώτηση «Τί θεωρείς ότι πρέπει να γίνει για ξεπεραστούν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζεις ως προς την εύρεση εργασίας;» περιλαμβάνουν:

Ενημέρωση και συνείπεια σε σχέση με τον ρόλο του ΟΑΕΔ.

U-Reporter 27 χρονών, Ορεσιτιάδα

Επιμόρφωση του κοινωνικού συνόλου πάνω στην ισότητα των φύλων

U-Reporter 14 χρονών, Αθήνα

Προγράμματα όπου τα παιδιά μέσω της δικτύωσης με επαγγελματίες, επιστήμονες, καλλιτέχνες

U-Reporter 14 χρονών, Λάρισα

Παροχή ευκαιριών και δυνατοτήτων σε νέους για επιμόρφωση και πρακτική εξάσκηση

U-Reporter 16 χρονών, Πυλαίας – Χορτιάτη

Στα σχολεία να υπάρχουν ώρες που τα δικαιώματα συζητούνται ακόμα και από την προσχολική ηλικία. Πρέπει δηλαδή να μάθουμε στα παιδιά πώς πραγματικά είναι ίσα ανεξαρτήτως φύλου

U-Reporter 14 χρονών, Σάμος

διαδικτυακής προστασίας και να υπογραμμίσει τις αλλαγές που πρέπει να γίνουν για την αντιμετώπιση του ζητήματος της ψηφιακής ένταξης ή του ψηφιακού χάσματος.

Στη δημοσκόπηση συμμετείχαν 207 U-Reporters, που αντιστοιχεί σε ποσοστό ανταπόκρισης 99%. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (57%) ήταν μεταξύ 15-19 ετών, ενώ το 19% ήταν κάτω των 15 ετών. Τα κορίτσια συμμετείχαν πιο ενεργά, αντιπροσωπεύοντας περισσότερους από τους μισούς (57%) των ερωτηθέντων. Η κορυφαία περιφέρεια από την οποία προήλθαν οι συμμετέχοντες ήταν η Αττική, ακολουθούμενη από την Κεντρική Μακεδονία και τη Θεσσαλία.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, οι περισσότεροι από τους U-Reporters (60%) που συμμετείχαν στη δημοσκόπηση χρησιμοποιούν τα smartphone τους στην καθημερινότητά τους, ακολουθούμενοι από όσους χρησιμοποιούν φορητούς υπολογιστές (22%), tablet (10%) και επιτραπέζιους υπολογιστές (8%). Επίσης, περισσότεροι από τους μισούς U-Reporters (57%) χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τους συσκευές μεταξύ 2-6 ωρών, ενώ το 24% τις χρησιμοποιεί για περισσότερες από 6 ώρες καθημερινά.

Απαντώντας στην ερώτηση σχετικά με τις τρεις κύριες χρήσεις των ψηφιακών συσκευών, οι U-Reporters επέλεξαν τα εξής: 27% χρησιμοποιεί ψηφιακές συσκευές για λήψη βίντεο και μουσικής, 20% για επικοινωνία με την οικογένεια και τους φίλους και το 14% για να αφιερώνει χρόνο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης .

Επιπλέον, το 65% των ερωτηθέντων τόνισε ότι τα ψηφιακά εργαλεία θα μπορούσαν να διευκολύνουν τη μαθησιακή διαδικασία όλων των παιδιών, ενώ το 20% δήλωσε την αβεβαιότητα του επί του θέματος και το 15% είπε ότι τα ψηφιακά εργαλεία δεν μπορούν να διευκολύνουν τη μαθησιακή τους διαδικασία. Ενδεικτικά, παρατίθενται κάποιες απαντήσεις που αφορούν στο τελευταίο: «δεν

■ Η ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ

Η δημοσκόπηση με τίτλο «Νέοι και Ψηφιακές Τεχνολογίες» διεξήχθη από τις 15 Σεπτεμβρίου έως τις 15 Οκτωβρίου 2022.

Στόχος αυτής της δημοσκόπησης ήταν να διερευνήσει τη συχνότητα και τον τρόπο χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων από νέους και εφήβους. Να εντοπίσει κατά πόσο και αν επωφελούνται από τη χρήση του διαδικτύου στην εκπαίδευσή τους και γενικά στις καθημερινές τους δραστηριότητες, και εάν οι «ψηφιακές δεξιότητες» που αποκτούν θα μπορούσαν να θεωρηθούν ένα κομμάτι μάθησης και κοινωνικοποίησης. Η δημοσκόπηση στόχευε επίσης να διερευνήσει τις γνώσεις των νέων για θέματα



έχουν όλα τα παιδιά πρόσβαση σε ψηφιακά εργαλεία και, αν έχουν, αυτή μπορεί να είναι περιορισμένη. Τα παιδιά με μαθησιακές δυσκολίες μπορεί επίσης να δυσκολεύονται να προσαρμοστούν στη χρήση των ψηφιακών μέσων για μάθηση και διδασκαλία», «οι ψηφιακές συσκευές αποσπούν την προσοχή των νέων» και «οι μαθητές γίνονται παθητικά αντικείμενα και αναγκάζονται να κάθονται πολλές ώρες, χωρίς να κινούνται».

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες (90%) δήλωσαν ότι έχουν χρησιμοποιήσει μια ψηφιακή συσκευή για να διευκολύνουν τη διαδικασία μάθησης και μελέτης και μόνο το 10% είπε ότι δεν το έχει κάνει. Συγκεκριμένα, το 27% των ερωτηθέντων που χρησιμοποίησαν ψηφιακές συσκευές δήλωσαν ότι τις χρησιμοποιούν για να παρακολουθήσουν βίντεο που τους βοηθούν να κατανοήσουν καλύτερα ένα επιστημονικό φαινόμενο ή ένα φαινόμενο γραμματικής, ενώ ένα άλλο 27% χρησιμοποιεί ψηφιακά εργαλεία για την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου (π.χ. μια παρουσίαση PowerPoint, βίντεο, μια παρουσίαση, κ.λπ.). Το 24% προτιμά επίσης να χρησιμοποιεί ψηφιακή συσκευή για να βελτιώσει τις γνώσεις του σε μια ξένη γλώσσα (Αγγλικά, Ελληνικά, Γερμανικά κ.λπ.) και το 22% για να επικοινωνήσει και να συνεργαστεί με τους συμμαθητές του στην προετοιμασία μιας σχολικής εργασίας.

Όσον αφορά στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι χρησιμοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία, οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι «οι πληροφορίες που βρίσκονται στο διαδίκτυο δεν είναι πάντα σωστές, οδηγώντας τον αναγνώστη σε λάθος συμπεράσματα», «τα μάτια μου κουράζονται από τις πολλές ώρες στο διαδίκτυο», «πολλές διαφημίσεις είναι πρόβλημα». Η δυσκολία στον προσδιορισμό του πόσο χρήσιμες είναι οι πληροφορίες τονίστηκε από το 23%, ακολουθούμενο από το 18% που βρίσκει ότι προκαλεί σύγχυση ο τρόπος σχεδιασμού του ιστότοπου, και το 17% που δυσκολεύεται να αποφασίσει τις καλύτερες λέξεις-κλειδιά για διαδικτυακή αναζήτηση. Επιπλέον, σχεδόν το 13% απάντησε ότι μερικές φορές καταλήγουν σε ιστότοπους χωρίς να συνειδητοποιούν πώς έφτασαν εκεί, ενώ το 11% είπε ότι κουράζεται όταν ψάχνει για πληροφορίες στο διαδίκτυο και το 10% ότι μερικές φορές αισθάνεται ότι η αυτοεκτίμησή του μειώνεται κατά την πλοήγηση σε ψηφιακά περιβάλλοντα, ενώ 6% δήλωσε ότι δεν αισθάνεται ασφαλές σχετικά με τα προσωπικά του στοιχεία που θα μπορούσαν να μοιραστούν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Περισσότεροι από τους μισούς από αυτούς (57%) δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν κανένα περιστατικό διαδικτυακού εκφοβισμού που συνέβη στο κοινωνικό τους δίκτυο και το 43% δήλωσε το αντίθετο.

Ερωτηθέντες εάν γνωρίζουν τις οδούς αναφοράς σε περίπτωση περιστατικών διαδικτυακού εκφοβισμού, οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες (46%) απάντησαν ότι γνωρίζουν τις επίσημες οδούς αναφοράς (αστυνομία κ.λπ.), ενώ το 19% δήλωσε το αντίθετο. Το 35% δήλωσε ότι γνωρίζει και ότι θα αναφέρει το περιστατικό σε έναν έμπιστο ενήλικα (δάσκαλος, γονείς κ.λπ.).

Όσον αφορά την προστασία των διαδικτυακών τους δεδομένων, το 49% των U-Reporters δήλωσε ότι ξέρει τι πρέπει να κάνει για να προστατεύσει τα δεδομένα/απόρρητό του στο Διαδίκτυο, ενώ σχεδόν το 50% δήλωσε ότι δεν είναι σίγουροι ή αγνοούν τι πρέπει να κάνουν.

Τέλος, απαντώντας τι είδους διαδικτυακά θέματα προσωπικής ασφάλειας μπορούν να αντιμετωπίσουν οι U-Reporters, το 25% επέλεξε τη λειτουργία απενεργοποίησης της γεωγραφικής του θέσης (π.χ. Facebook, εφαρμογές), το 24% επέλεξε τη λειτουργία αλλαγής των ρυθμίσεων κοινής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει τους άλλους να δουν προσωπικά στοιχεία τους. Η σειρά προτίμησης για τις υπόλοιπες επιλογές ήταν η εξής: το 24% απάντησε ότι μπορεί να δημοσιεύσει φωτογραφίες/βίντεο άλλων ατόμων στο διαδίκτυο όταν έχει την άδειά του, το 17% χρησιμοποιεί κουμπιά «αναφορά κατάχρησης» σε ιστότοπους κοινωνικών μέσων και το 15% συνειδητοποιεί ότι η λήψη μουσικής, ταινιών ή άλλου υλικού μπορεί να είναι παράνομη.

■ ΤΙ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΟΙ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Παιδιού, η οποία σηματοδοτεί την υπογραφή της Διεθνούς Σύμβασης για τα Δικαιώματα του Παιδιού, στις 20 Νοεμβρίου 1989, διεξήχθη μια επετειακή δημοσκόπηση από τις 7 Νοεμβρίου έως και τις 12 Δεκεμβρίου 2022, με σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σχετικά με τα Δικαιώματα του Παιδιού και την προστασία τους.

Σε αυτή συμμετείχαν συνολικά 384 έφηβοι και νέοι, ηλικίας 14-34 ετών από όλη την Ελλάδα. Το 65% των συμμετεχόντων ήταν ηλικίας 15-19 ετών και η πλειονότητα ήταν κορίτσια, ενώ η κορυφαία περιφέρεια από την οποία προήλθαν ήταν το Βόρειο Αιγαίο, και ακολουθούν η Αττική και το Νότιο Αιγαίο.

Στην ερώτηση για το αν πιστεύουν πως τα δικαιώματα του παιδιού γίνονται σεβαστά στην Ελλάδα, το 58% απάντησε πως γίνονται εν μέρει σεβαστά στην πράξη, το 21% ότι γίνονται όλα σεβαστά και το 13% ότι δεν γίνεται κανένα δικαίωμα του παιδιού σεβαστό. Επιπλέον, το 71% των παιδιών και των νέων δήλωσε πως ήταν παρόν σε κάποια παραβίαση δικαιώματος παιδιού αλλά δεν αντέδρασε, είτε γιατί φοβήθηκε είτε γιατί δεν ήξερε πώς να αντιδράσει, ενώ μόλις το 11% ήταν παρών και αντέδρασε, ενημερώνοντας κάποιον υπεύθυνο ενήλικο. Το 18% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι δεν έχει συμβεί παραβίαση μπροστά του.

Ακολουθώντας, τα παιδιά και οι νέοι ερωτήθηκαν αν γνωρίζουν τι πρέπει να κάνει ένα παιδί αν παραβιαστούν τα δικαιώματά του και το 67% απάντησε ότι πρέπει να μιλήσει σε κάποιο αρμόδιο φορέα ή αρχή, το 28% να απευθυνθεί σε γονείς και το 5% σε δασκάλους.

Οι συμμετέχοντες ερωτήθηκαν επίσης αν γνωρίζουν τη Διεθνή Σύμβαση για τα Δικαιώματα του Παιδιού, που είναι νόμος της χώρας μας από το 1992. Το 31% των απάντησε ότι τη γνωρίζει, το 34% ότι δεν τη γνωρίζει και το 35% ότι κάτι έχει ακούσει, αλλά θα ήθελε να μάθει περισσότερα. Επιπλέον, τα παιδιά και οι νέοι ερωτήθηκαν για το αν γνωρίζουν τα δικαιώματα που περιέχονται στη Σύμβαση και το 46% δήλωσε ότι γνωρίζει κάποια από αυτά, όχι όμως όλα. Μόλις το 12% θεωρεί ότι γνωρίζει τα δικαιώματα της Σύμβασης, ενώ το 25% ανέφερε ότι δεν τη γνωρίζει και το 16% ότι δεν είναι σίγουρος/σίγουρη.

Ως προς τις πηγές πληροφόρησης τις οποίες χρησιμοποιούν οι νέοι, το 26% θεωρεί ότι θα βρει πληροφορίες για τα δικαιώματα των παιδιών στο σχολείο, το 24% στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 31% σε ιστοσελίδες μη κυβερνητικών οργανώσεων και το 5% από κάποιο φίλο ή συγγενή. Το 14% δηλώνει ότι δε γνωρίζει πού θα βρει πληροφορίες.

Τέλος, στην ερώτηση «Τί θεωρείς ότι χρειάζεται για να γίνουν σεβαστά τα δικαιώματα των παιδιών;», το 41% των συμμετεχόντων ζητούν σχεδιασμό εθνικής στρατηγικής, το 22% επαρκείς νόμους που να προστατεύουν τα δικαιώματα των παιδιών, το 21% την καλλιέργεια κουλτούρας που να προάγει τα δικαιώματα των παιδιών και το 9% επαρκή ενημέρωση όλων των φορέων σχετικά με τα δικαιώματα των παιδιών.

■ Η ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ ΚΑΙ ΝΕΩΝ ΣΤΗΝ ΜΕΤΑ COVID-19 ΕΠΟΧΗ

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους Νεολαίας 2022, διεξήχθη μια δημοσκόπηση με τίτλο: «Η ψυχική υγεία των εφήβων και νέων στην μετά COVID-19 εποχή», σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Διά Βίου Μάθησης και Νεολαίας του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Η δημοσκόπηση διήρκεσε από τις 8 Δεκεμβρίου 2022 έως τις 8 Ιανουαρίου 2023. Συμμετείχαν περισσότεροι από 421 U-Reporters, που αντιστοιχεί σε ποσοστό ανταπόκρισης 93%. Το 63% των συμμετεχόντων είναι ηλικίας 15-19 ετών, ενώ 15% των συμμετεχόντων είναι κάτω των 14 ετών. Επιπλέον, το 62% των συμμετεχόντων είναι κορίτσια και το 38% αγόρια, ενώ η κορυφαία περιφέρεια από την οποία προήλθαν οι U-Reporters είναι η Αττική, με την Πελοπόννησο και τη Θεσσαλία να ακολουθούν.

Οι U-Reporters ερωτήθηκαν σχετικά με την κατάσταση της ψυχικής τους υγείας αυτήν την περίοδο, με το 51% να δηλώνει πως είναι καλή, το 16% πως είναι πολύ καλή, το 22% κακή και το 9% πολύ κακή. Ωστόσο, μόνο το 24% των συμμετεχόντων δήλωσε πως έχει αναζητήσει βοήθεια από επαγγελματία ψυχικής υγείας το τελευταίο έτος, ενώ το 50% απάντησε ότι δεν θέλει/ δεν του χρειάζεται, το 8% πως σκοπεύει να ζητήσει βοήθεια, και οι υπόλοιποι δήλωσαν πως είτε ντρέπονται είτε δεν ξέρουν πού να απευθυνθούν για βοήθεια.



U Report GREECE
Η φωνή σου μετράει

Κάθε παιδί έχει δικαίωμα να ζει χωρίς διακρίσεις!

Εσύ γνωρίζεις τα δικαιώματά σου;

Στείλε "CHILD" στο U-Report Greece και λάβε μέρος στη νέα δημοσκόπηση!

unicef για κάθε παιδί

δίκτυο για τα δικαιώματα του παιδιού network for children's rights

Η πλειονότητα των εφήβων και νέων (38%) απάντησαν πως ο στιγματισμός και η ντροπή αποτρέπει τους νέους να ζητήσουν βοήθεια για θέματα ψυχικής υγείας, ενώ το 17% ανέφερε την ελλιπή πληροφόρηση και το 16% το οικονομικό κόστος ως εμπόδια στη λήψη υπηρεσιών ψυχικής υγείας. Επιπροσθέτως μερικοί (11%) θεωρούν πως δεν αποτελεί προτεραιότητα και πως υπάρχει δυσκολία πρόσβασης σε τέτοιες υπηρεσίες.

Το 30% των συμμετεχόντων απάντησε πως δεν έχει μιλήσει σε κανέναν σχετικά με το πως αισθάνεται αυτό το διάστημα, το 24% έχει μιλήσει σε φίλο/η, το 23% σε άτομο από το οικογενειακό του περιβάλλον, και μόλις το 16% σε ειδικό ψυχικής υγείας και το 4% σε δάσκαλο. Σε ερώτηση για το αν οι παγκόσμιες κρίσεις (πανδημία covid-19, πόλεμος στην Ουκρανία, οικονομική και κλιματική κρίση) και τα "έκτακτα γεγονότα" των τελευταίων χρόνων έχουν επηρεάσει αρνητικά την ψυχική τους υγεία, το 54% των U-Reporters απάντησε θετικά, το 19% αρνητικά και το 25% δεν ήταν σίγουρο.

Όσον αφορά τα συναισθήματα που τους προκαλούν αυτά τα γεγονότα, το 47% απάντησε άγχος/φόβο, το 27% απογοήτευση, το 7% παραίτηση και ματαιώση, άλλο ένα 7% αδιαφορία και τέλος το 10% κάποιο άλλο συναίσθημα. Επιπλέον, το 44% θεωρεί πως το γεγονός ότι η σημερινή νέα γενιά μεγάλωσε και ενηλικιώθηκε σε ένα περιβάλλον παγκόσμιων κρίσεων εν τέλει μπορεί να την ωφελήσει

κάνοντάς την πιο διεκδικητική και συμμετοχική, ενώ το 19% διαφωνεί και το 36% δηλώνει ουδέτερο.

Το 67% των νέων δηλώνουν πως τα όνειρα τους έχουν μακροχρόνιο ορίζοντα, το 18% πως σκέφτονται μόνο σε βραχυχρόνιο πλαίσιο και ένα 13% δηλώνει πως δεν κάνει όνειρα για το μέλλον. Επίσης, οι U-Reporters δήλωσαν σε ποσοστό 41% πως γνωρίζουν ότι υπάρχουν εξειδικευμένες δράσεις και υπηρεσίες ψυχικής υγείας, ενώ το 24% δε γνωρίζει και το 34% δεν είναι σίγουρο.

Σε ερώτηση σχετικά με το τί θεωρούν ως πιο σημαντικό για τις υπηρεσίες ψυχικής υγείας μιας χώρας, το 17% λέει πως είναι η εμπιστευτικότητα και το απόρρητο, το 11% το φιλικό και ευγενικό προσωπικό, το 8% η ποιότητα των υπηρεσιών, το 6% το οικονομικό κόστος και το 55% δήλωσε πως όλα τα παραπάνω είναι σημαντικά. Τέλος, το 39% προτιμά να λαμβάνει υπηρεσίες ψυχικής υγείας στο σχολείο/ πανεπιστήμιο ή κάποια άλλη εκπαιδευτική δομή, το 24% στον δήμο/πόλη του, το 13% στη γειτονιά του ή διαδικτυακά, το 5% μέσω τηλεφωνικής γραμμής υποστήριξης, και το 3% στη δουλειά του.

U-Report GREECE
Η φωνή σου μετράει

Πώς επηρεάζουν την ψυχική σου υγεία οι παγκόσμιες κρίσεις;
Στείλε HEALTH στο U-Report Greece και μοιράσου τις σκέψεις σου.

για κάθε παιδί

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΤΟΣ ΝΕΟΛΑΪΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων

Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Διά Βίου Μάθησης και Νεολογίας

Δίκτυο για το δικαίωμα των παιδιών
network for children's rights

04 CHATBOT

Τα chatbots είναι πρόγραμμα ή λογισμικό με αυτοματοποιημένες λειτουργίες που προσπαθούν να μιμηθούν την ανθρώπινη συμπεριφορά. Δεν μπορεί κάποιος να «συζητήσει» με ένα chatbot, όμως, μπορεί να λάβει χρήσιμες πληροφορίες εύκολα και γρήγορα. Μέσω του U-Report Greece κυκλοφόρησαν το 2022 δύο chatbot, τα οποία ενεργοποιούνται με την αποστολή μιας λέξης κλειδί. Τα Chatbot είναι δωρεάν και ανώνυμα και διατίθενται μέσω της πλατφόρμας U-Report σε 6 γλώσσες: Αγγλικά, Ελληνικά, Γαλλικά, Αραβικά, Ουρντού και Φαρσί.

COVID-19 CHATBOT

Το U-Report COVID-19 Chatbot παρέχει τεκμηριωμένες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια των εμβολίων, τα οφέλη και τις προφυλάξεις. Επίσης, παρέχει νέα δεδομένα σχετικά με τις πρόσφατες παραλλαγές του COVID-19 και επιτρέπει στους νέους να αναφέρουν φήμες και να υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικά με τον εμβολιασμό. Ενεργοποιείται με την αποστολή του μηνύματος "COVID19» μέσω [Facebook Messenger](#), [WhatsApp](#) ή [Viber](#).

CHATBOT ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ψυχικής Υγείας που γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 10 Οκτωβρίου, το U-Report Greece παρουσίασε το 1^ο Chatbot Ψυχικής Υγείας για εφήβους και νέους.

Αναγνωρίζοντας την ψυχική υγεία ως θεμελιώδη για τη συνολική υγεία και ευημερία των νέων, το Chatbot στοχεύει να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τη σημασία της προστασίας της ψυχικής υγείας, την καταπολέμηση του κοινωνικού στίγματος και των διακρίσεων που συνδέονται με ζητήματα ψυχικής υγείας. Αναφέρεται σε θέματα που σχετίζονται με την ψυχική υγεία και παρέχει στους νέους χρήσιμες συμβουλές για το πώς να χτίσουν την αυτοεκτίμησή τους, να βελτιώσουν τις διαπροσωπικές τους σχέσεις και να αποκτήσουν δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων. «Πώς να χτίσω υγιείς σχέσεις με τους ανθρώπους γύρω μου;», «Πώς να ανοίξω μια συζήτηση σχετικά με την ψυχική υγεία;», «Πώς να μάθω να αποδέχομαι τον εαυτό μου;», «Πώς να εκφράσω τα συναισθήματά μου;»... είναι μερικά από τα ερωτήματα στα οποία απαντά το Chatbot. Για την ενεργοποίησή του, αρκεί η αποστολή του μηνύματος *TIPS* μέσω [Facebook Messenger](#), [WhatsApp](#) ή [Viber](#).



05 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Τα εργαστήρια διεξήχθησαν στο Εφηβικό Δίκτυο του Δικτύου για τα Δικαιώματα του Παιδιού, καθώς και σε σχολεία, προσφυγικές δομές φιλοξενίας στην ενδοχώρα και νησιωτική Ελλάδα, κέντρα μη τυπικής εκπαίδευσης και υποψήφιες Πόλεις Φιλικές προς τα Παιδιά.

Κατά την διάρκεια των εργαστηρίων, παρουσιάστηκε η πλατφόρμα, σε όσους/ες εφήβους/ες και νέους/ες επιθυμούσαν να κάνουν εγγραφή σε αυτή, και ακολούθησε βιωματικό εργαστήριο από την ομάδα του Εφηβικού Δικτύου. Οι θεματικές των εργαστηρίων ήταν: η συμμετοχή των νέων στα κοινά, η συμπεριληψη των προσφύγων και μεταναστών στην ελληνική κοινωνία, οι επιπτώσεις της κλιματική κρίσης, οι επιπτώσεις του πολέμου, η μετάβαση από την εκπαίδευση στην αγορά εργασίας, οι ψηφιακές δεξιότητες και κίνδυνοι τους διαδικτύου, η ψυχική υγεία, και τα δικαιώματα του παιδιού. Στα εργαστήρια συμμετείχαν διερμηνείς/πολιτισμικοί διαμεσολαβητές στα Φαρσί και Ουρντού.

Έγιναν παρουσιάσεις σε 6 υποψήφιες Πόλεις Φιλικές προς τα Παιδιά:

- ▶ Δήμο Αθηναίων
- ▶ Δήμο Πυλαίας-Χορτιάτη
- ▶ Δήμο Λαρισαίων
- ▶ Δήμο Τρικκαίων
- ▶ Δήμο Ανατολικής Σάμου
- ▶ Δήμο Λήμνου

Στην συνέχεια το U-Report ταξίδεψε στα Ιωάννινα, την Κοζάνη, την Ηγουμενίτσα, τη Λέσβο, τα Καλάβρυτα, την Καλαμάτα, το Άργος και συνάντησε μαθητές και πρόσφυγες. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια παρουσιάζοντας την πλατφόρμα και τον τρόπο λειτουργίας της σε εργαζόμενους και φορείς που εργάζονται με νεαρούς πρόσφυγες.



ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ



Το πρώτο Athens Democracy Forum για εφήβους, Σεπτέμβριος 2022



Παρουσίαση του U-Report Greece στο δήμο Αθηναίων, Απρίλιος 2022



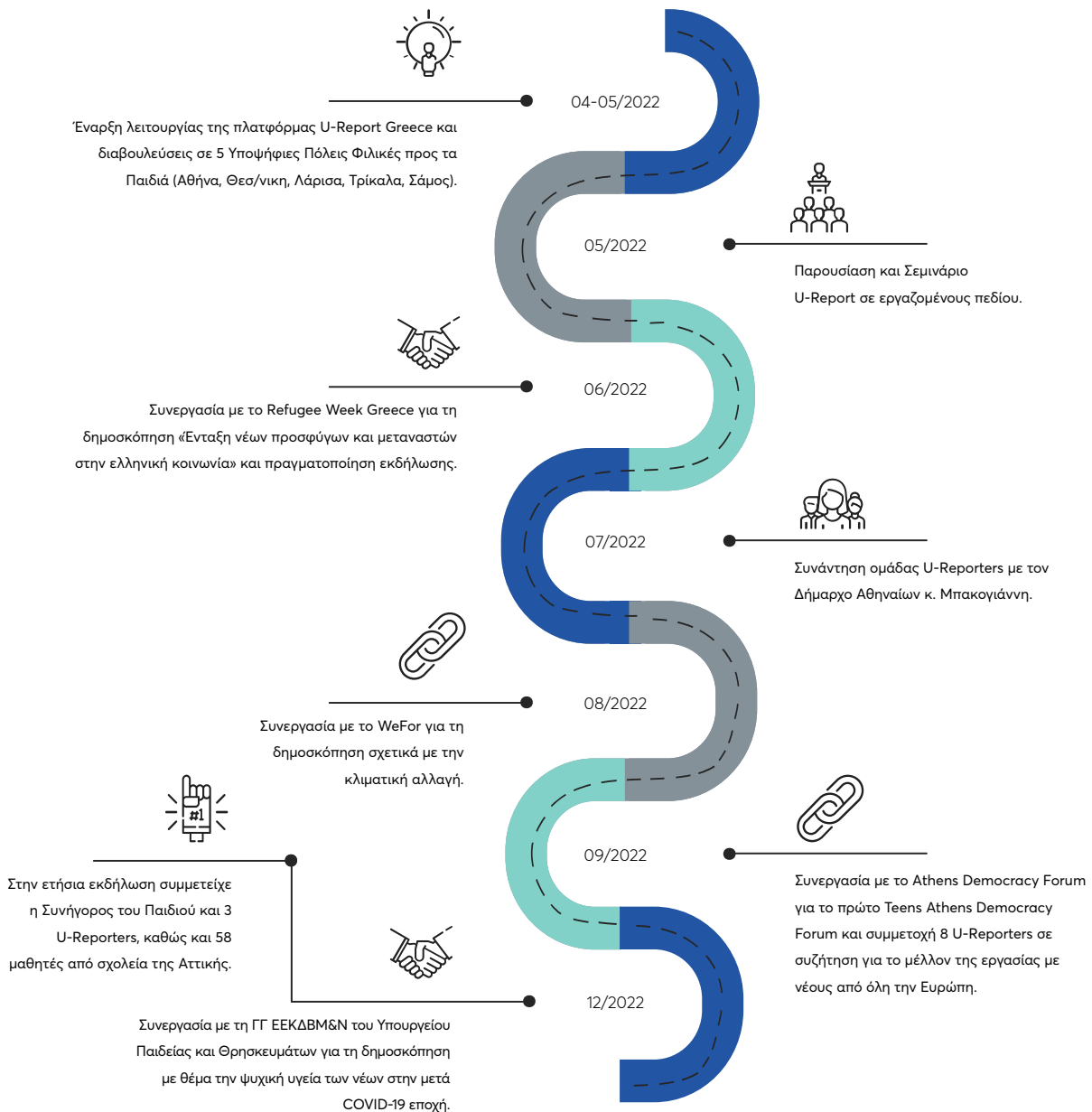
Τελική εκδήλωση του U-Report Greece, Δεκέμβριος 2022



Refugee Week Greece, Ιούνιος 2022

06

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ



07

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Το Γραφείο της UNICEF στην Ελλάδα και το Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού ακολούθησαν μια ενιαία επικοινωνιακή στρατηγική κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Κάθε μήνα, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δικτύου, του Γραφείου της UNICEF στην Ελλάδα και του U-Report Greece, εικόνες, βίντεο, άρθρα δημοσιεύονταν με σκοπό την προώθηση των τρέχουσων δημοσκοπήσεων. Οι αναρτήσεις αναδημοσιεύονταν κατόπιν στο Instagram και το Facebook από άλλους λογαριασμούς, π.χ. από την πρώτη εφημερίδα που γράφεται αποκλειστικά από έφηβους πρόσφυγες, μετανάστες και Έλληνες, τα 'Αποδημητικά Πουλιά'. Για την προώθηση της πλατφόρμας και των δημοσκοπήσεων, γράφτηκαν επίσης και Δελτία Τύπου, τα οποία δημοσιεύονταν στους ιστοτόπους των εταιρών υλοποίησης και του U-Report. Επίσης, τα Δελτία Τύπου αποστέλλονταν σε δημοσιογραφικές επαφές που τα αναδημοσίευαν στα δικά τους μέσα.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων και των εργαστηρίων συγκεντρώθηκε οπτικοακουστικό υλικό το οποίο χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία του προωθητικού βίντεο "U-Report Greece: #ΗΦωνήΣουΜετράει" και του "Γίνε κι εσύ U-Reporter!". Ένα ακόμα προωθητικό βίντεο¹ με πρωταγωνιστή τον Πρέσβη Καλής Θελήσεως της UNICEF και υποστηρικτή του U-Report, David Beckham έγινε διαθέσιμο για το ελληνικό κοινό.

Επίσης, το [Αθηναϊκό-Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων](#)² δημοσίευσε άρθρα σχετικά με τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης για τη συμπερίληψη των μεταναστών και προσφύγων στην ελληνική κοινωνία και της δημοσκόπησης σχετικά με τα δικαιώματα του παιδιού. Αυτά τα άρθρα αναδημοσιεύτηκαν σε μεγάλα δημοσιογραφικά και ειδησεογραφικά κανάλια³, όπως η [Lifo](#)⁴ και το [in.gr](#)⁵, ενώ η δημοσκόπηση για τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής παρουσιάστηκε στην εκπομπή NaMaste του ραδιοφωνικού σταθμού Δεύτερο Πρόγραμμα.

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=eGjewzSGr-A>

² <https://www.amna.gr/home/article/693924/To-82-ton-efibon-kai-neon-echei-ginei-marturas-parabiaseon-dikaiomaton-ton-paidion--sumfona-me--ereuna>

³ <https://www.ertnews.gr/roi-idiseon/u-report-greece-i-foni-ton-neon-se-mia-platforma-tis-unicef/>
<https://www.ertnews.gr/perifereiakoi-stathmoi/larisa/sto-programma-quot-poleis-filikes-pros-ta-paidia-quot-kai-i-larisa/>
<https://www.ertnews.gr/ert3/u-report-i-psifiaki-platforma-poy-dinei-vima-stoys-neoys-ston-dimo-pylaias-chortiatis/>
https://www.avgi.gr/koinonia/418321_simantiki-i-koinoniki-entaxi-diaforetikon-politimon-gia-toys-neoys-stin-ellada

⁴ <https://www.lifo.gr/now/world/pagkosmia-imera-anthropinon-dikaiomaton-8-sta-10-paidia-martyres-parabiasis-dikaiomaton>

⁵ <https://www.in.gr/2022/04/13/greece/synergasia-unicef-kai-dimou-pylaias-xortiaty-gia-poleis-filikes-pros-ta-paidia/>



FACEBOOK

U-Report Greece
<https://www.facebook.com/UReportGreece>

UNICEF Greece Country Office
<https://www.facebook.com/UNICEFGreece/>

Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού
<https://www.facebook.com/ddp.gr>



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

U-Report Greece
<https://greece.ureport.in/>

UNICEF Greece Country Office
<https://www.unicef.org/greece/>

Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού
<https://ddp.gr/>



INSTAGRAM

UNICEF Greece Country Office
<https://www.instagram.com/unicefgreece/>

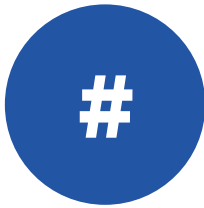
Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού
https://www.instagram.com/network_for_childrens_rights/



TWITTER

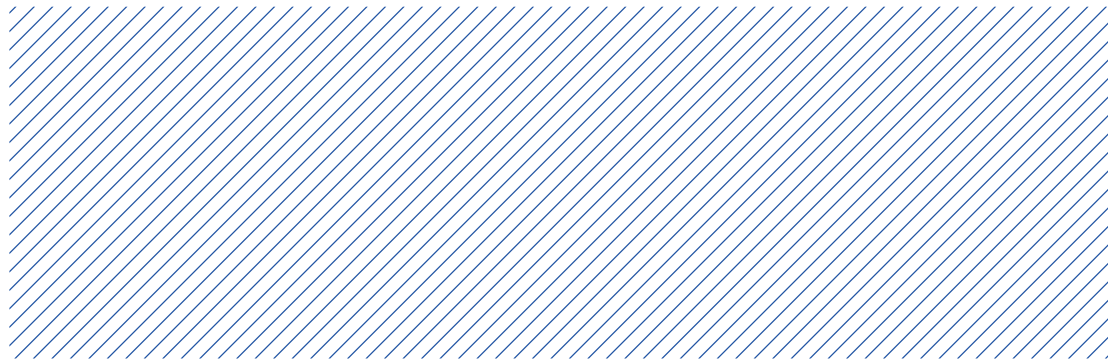
UNICEF Greece Country Office
https://twitter.com/unicef_greece?lang=en

Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού
https://twitter.com/ddp_gr



HASHTAG

#ΗΦωνήΣουΜετράει



**Γραφείο της
UNICEF
στην Ελλάδα**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αγίας Λαύρας 81, Ζωγράφου 157 73

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

211 1219 808

WEBSITE

www.unicef.org/greece/

**Δίκτυο για τα
Δικαιώματα
του Παιδιού**

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αλκαμένους 11 Β, Αθήνα 104 39

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

21 0884 6590

WEBSITE

www.ddp.gr